

Продажа продуктов Microsoft

Новый функционал

Типичные мотивы покупки нового ПО

Типичные мотивы покупки нового ПО

Возможность
получить новые
функциональные
возможности

Возможность
снизить
технологические
риски

Возможность
ускорить возврат
инвестиций

Возможность получить новые
функциональные возможности

Возможность получить новые функциональные возможности

Знание нового функционала

Отличие от предыдущих версий

Разговор на языке клиента

Ориентация на бизнес-потребности

Возможность снизить технологические риски

Возможность снизить технологические риски

Видоизменяются угрозы

Появляются новые технологии

Возможность ускорить возврат инвестиций

Возможность ускорить возврат инвестиций

Подсчёт ROI «на салфетке»

Максимальная привязка к бизнес-процессам

Постоянный фокус на финансовую составляющую

Максимум информации от клиента!!!

Полезные ссылки

Полезные ссылки (1/3)

- Посчитаем ROI для корпоративного поиска на примере FAST Enterprise Search (материалы семинара):
<http://www.devbusiness.ru/mkozloff/2011/02/02/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B5%D0%BC-roi-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0/>
- Считаем ROI для ПО веб-фильтрации:
<http://www.devbusiness.ru/mkozloff/2010/11/25/%D1%81%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B5%D0%BC-roi-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%BF%D0%BE-%D0%B2%D0%B5%D0%B1-%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8/>
- 6 приемов для расчета Business Intelligence ROI:
<http://www.devbusiness.ru/mkozloff/2010/06/17/6-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B2-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%B0-bi-roi/>

Полезные ссылки (2/3)

- Сравниваем стоимость владения Red Hat Enterprise Linux (RHEL) и Microsoft Windows на Red Hat Enterprise Virtualization (RHEV), vSphere и Hyper-V:
<http://www.devbusiness.ru/mkozloff/2010/05/21/%D1%81%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%B5%D0%BC-rhel-windows-tco-rhev-vsphere-hyper-v/>
- Считаём стоимость владения (TCO) системой объединённых коммуникаций предприятия:
<http://www.devbusiness.ru/mkozloff/2010/05/04/%D1%81%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B5%D0%BC-%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C-%D0%B2%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D1%82/>
- Считаём ROI при переходе с Microsoft Office 2007 на Office 2010:
<http://www.devbusiness.ru/mkozloff/2010/11/03/%D1%81%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B5%D0%BC-roi-%D0%BF%D1%80%D0%B8-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-office-2010/>

Полезные ссылки (3/3)

- Microsoft ROI Support Center :
<http://nucleusresearch.com/microsoft-roi-support-center/>
- Экономическая эффективность миграции на Windows 7:
<http://www.knigaprosoft.ru/2010/05/27/ekonomicheskaya-effektivnost-migracii-na-windows-7/>
- Средство Windows 7 ROI Tool для малых и средних предприятий:
https://roianalyst.alinean.com/microsoft/windows7_SMB/
- Руководство по продажам продуктов Microsoft:
<https://partner.microsoft.com/rus/40017358>